



# *Trabajo Final de Graduación*

---

## **INDICE**

### **PARTE I: FUNDAMENTACIÓN DE LA PROPUESTA.**

1.0. Introducción	1
1.1. Planteamiento y Diagnóstico del Problema	4
1.2. Objetivo General del Trabajo Final de Graduación	5
1.3. Objetivo Específico del Trabajo Final de Graduación	5
1.4. Metodología	6
1.5. Marco Teórico	8

### **PARTE II: DESARROLLO DEL PLAN DE NEGOCIOS.**

2.0. Descripción Inicial de LIMPIACORD (EU)	29
2.0.1. Primera Postura sobre el negocio	31
2.0.2. Visión y Misión de LIMPIACORD (EU)	32
2.0.3. Cómo Empezar	33
2.1. Plan de Marketing	38
2.1.1. Objetivos de Mercado	38
2.1.2. Análisis del Entorno	39
2.1.3. Sector y Grupo Estratégico. Definiciones	42
2.1.4. Macro y Micro Segmento. Definiciones	42
2.1.5. Conducta y Comportamiento de los Consumidores	44
2.1.6. Estrategia Competitiva y Cobertura de Mercado	45
2.1.7. Análisis de la Competencia	46
2.1.8. Marketing Mix de LIMPIACORD (EU)	48
2.1.9. Proceso de Venta	53
2.1.10. Niveles de Relación con el Cliente	54
2.2. Estudio Técnico	56
2.2.1. Objetivos	56
2.2.2. Ubicación de LIMPIACORD (EU)	56
2.2.3. Características de la Tecnología	58
2.3. Plan de Producción	61
2.3.1. Objetivos	61



## *Trabajo Final de Graduación*

---

2.3.2. Actividades Necesarias	62
2.3.3. Esquema del Proceso de Servucción	67
2.4. Organización y Equipo Emprendedor	71
2.4.1. Objetivos	71
2.4.2. Estructura Funcional	71
2.4.3. Organigrama de LIMPIACORD (EU)	76
2.4.4. Proceso de Inducción. Clima Organizacional. Evaluación de Desempeño.	77
2.5. Inversión y Financiamiento Inicial	80
2.5.1. Objetivos	80
2.5.2. Sistema de Costos	80
2.5.3. Estructura de Costos	81
2.5.4. Inversión y Financiamiento Inicial	82
2.5.5. Presupuesto de LIMPIACORD (EU)	84
2.5.6. Flujo de Caja, VAN y TIR	86
2.5.7. Fuentes de Financiamiento	88
2.5.8. Análisis de Riesgo	89
2.5.9. Análisis de Sensibilidad	90
2.6. Marco Legal	94
2.6.1. Registro Legal del Plan de Negocios	94
2.6.2. Registro Legal de la Marca	95
2.6.3. Registro Legal de Empleados	96
2.6.4. Habilitación Municipal	97
<b><u>PARTE III: CONCLUSIONES.</u></b>	98
<b><u>PARTE IV: ANEXOS</u></b>	100
<b><u>BIBLIOGRAFIA</u></b>	129